



Annexe MARKETING

LIGNES DIRECTRICES DE LA MARQUE, MANUEL DU SITE WEB/DE LA BOUTIQUE EN LIGNE ET LIGNES DIRECTRICES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Conformément à l'accord de distribution, vous trouverez ci-dessous un bref résumé des informations pertinentes concernant :

- les lignes directrices de la marque,
- les lignes directrices spécifiques concernant l'utilisation de notre matériel sur les sites web de tiers ("le manuel du site web"),
- les lignes directrices spécifiques concernant l'utilisation de notre matériel sur les boutiques en ligne ("le manuel de la boutique en ligne"),
- les directives spécifiques concernant l'utilisation de nos documents sur les canaux de médias sociaux, en ce qui concerne la marque Faber.

LES LIGNES DIRECTRICES DE LA MARQUE:

Pour les règles de style de la maison concernant l'utilisation des marques déposées, veuillez vous référer aux directives de la marque Faber : www.faberfires.com/faber-pro

Vous pouvez facilement trouver tout le matériel numérique disponible à l'adresse suivante : www.faberfires.com/faber-pro
Par marque et série de produits, vous pouvez trouver et télécharger tout le matériel nécessaire (logo, photo, vidéo, texte) pour votre propre usage. Il est interdit de modifier le matériel de quelque manière que ce soit sans l'autorisation préalable du propriétaire de la marque, via : marketing@glendimplex.eu.

Des clauses de non-responsabilité supplémentaires s'appliquent spécifiquement à l'utilisation de photographies et de vidéos avec des modèles dans le cadre des droits d'auteur. Pour votre propre utilisation de ce matériel, vous devez toujours demander une autorisation préalable via marketing@glendimplex.eu.

MANUEL DU SITE WEB/DE LA BOUTIQUE EN LIGNE - LIGNES DIRECTRICES SPÉCIFIQUES SUR L'UTILISATION DU SITE WEB/DE LA BOUTIQUE EN LIGNE :

En ce qui concerne l'affichage de nos produits sur la page d'aperçu/de catégorie des sites web/des boutiques en ligne, nous nous attendons à ce qu'au moins les champs suivants du flux central de produits soient inclus dans le <body> de la page concernée : Brand & Product Title

En ce qui concerne l'affichage de nos produits sur la page détaillée/produit des sites web/ boutiques en ligne, nous nous attendons à ce qu'au moins les champs suivants du flux central de produits soient inclus dans le <body> de la page concernée : Brand, Product Title, Product Sub-Title, Long Product Description & Code EAN.

S'il existe un affichage des spécifications supplémentaires du produit sur la page de détail/produit des sites web/ boutiques en ligne, il convient d'utiliser le format inclus dans le flux central de produits, voir l'annexe 1.

En outre, nous attendons un lien texte du lien clairement visible (le texte du lien contient au moins les champs "marque" et "titre du produit" du flux central de données sur les produits) vers la page du produit concerné sur notre site web.

Le flux central de produits se trouve à l'adresse suivante : www.faberfires.com/faber-pro

N.B. pour toute question concernant le flux central de produits (adaptations spéciales), veuillez contacter le département marketing à l'adresse suivante : marketing@glendimplex.eu



Annexe MARKETING

**LIGNES DIRECTRICES DE LA MARQUE, MANUEL
DU SITE WEB/DE LA BOUTIQUE EN LIGNE ET
LIGNES DIRECTRICES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

DES LIGNES DIRECTRICES SPÉCIFIQUES SUR L'UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX :

Sur les différents canaux de médias sociaux du distributeur, toute expression utilisant nos matériaux et/ou mentionnant nos marques et/ou produits inclura toujours le nom correct de la marque (Brand), le nom du produit (Product Title) & la technologie de la flamme (Product Sub-Title) dans le texte (d'accompagnement) de l'expression.

En outre, ces expressions comprennent toujours une balise vers la page de la marque concernée dans le canal de média social spécifique utilisé pour cette expression :

- <http://www.instagram.com/faberfires>
- <http://www.facebook.com/Faberfiress>
- <https://www.youtube.com/Faberfires>
- <http://www.linkedin.com/showcase/faber-haarden>

S'il est possible de placer des liens dans les biographies des profils de médias sociaux ou si un service tel que Linktree est utilisé, les sites web Faber ci-dessous doivent être liés, www.faberfires.com

Pour toutes les expressions sur les médias sociaux utilisant notre matériel et/ou mentionnant nos marques et/ou produits, le distributeur donne une autorisation tacite pour le partage de cette expression à travers les propres canaux (médias sociaux) du propriétaire de la marque.

Nous nous réservons le droit de suspendre unilatéralement l'accord de distribution pour une durée indéterminée en cas de non-respect de ces lignes directrices lors de l'utilisation de ce matériel dans le cadre de vos activités de marketing.



Annexe MARKETING

**LIGNES DIRECTRICES DE LA MARQUE, MANUEL
DU SITE WEB/DE LA BOUTIQUE EN LIGNE ET
LIGNES DIRECTRICES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

annexe 1:

Description	Valeur de flux central
Marque	Brand
Nom du produit	Product Title
Sous-nom du produit	Product Sub-Title
Longue description du produit	Long Product Description
Code EAN	GTIN/UPC
Fonctionnalité de chauffage	Heating function
Voltage	Ac input voltage (Volt):
Puissance	Nominal heat output (kw) + Heat Output Nom max. (P)
Dimensions extérieures (largeur x hauteur x profondeur)	Build in dim LxHxW
Vue du feu (largeur x hauteur)	Viewing window
Brûleur	Burner type
Options de décoration	Media bed
Face arrière	Backwall options
Opération	Controller type
Commande à distance	Remote control
Système d'exploitation (gaz uniquement)	Operating system
Étiquette énergétique (gaz uniquement)	Energy label
Connexion au gaz (gaz uniquement)	Gas connection
Évacuation des gaz de combustion (gaz uniquement)	Chimney diameter
Consommation d'eau (électrique uniquement)	Water consumption
Pression de l'eau (électrique uniquement)	Water pressure
Raccordement à l'eau (électrique uniquement)	Water connection